

THE WORLD FILM FAIR IN MEXICO 2013.

“PEACE AND WORLD ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH THE CINEMA”



**“PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIA
DE DESARROLLO ECONÓMICO MULTISECTORIAL
E IMAGEN DE MÉXICO EN EL MUNDO”**

LA FERIA MUNDIAL DEL CINE EN MEXICO 2013.

“PAZ Y DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL A TRAVÉS DEL CINE ”



Comité Internacional de la Feria Mundial del Cine en México
International Committee of the World Film Fair in Mexico
Comité International de la Foire Mondiale du Cinéma au Mexique

(Presentado Oficialmente en la Cd. de México, D.F., en Marzo del 2013).

Presentación de la Visión, Concepto y Objetivos **del Proyecto de Imagen de Nación** **“FERIA MUNDIAL DEL CINE EN MÉXICO”.**

Después de más de 4 años de buscar y analizar varias alternativas en tiempos y formas entre administraciones gubernamentales a nivel Federal y Estatales así como en la sociedad y grupos empresariales y diplomáticos en México para la realización de un evento de gran magnitud que posicione en todo aspecto de imagen positiva a nuestro país ante el mundo, creamos y coordinamos la celebración de un **“Proyecto Estratégico de Imagen y Desarrollo Económico”** estructurado en realidad como un **“FORO MUNDIAL DE COMERCIO DESDE MÉXICO”** e intitulado estratégicamente con el concepto **“FERIA MUNDIAL DEL CINE EN MÉXICO”**, que tendrá como contenido lo que enseguida se cita.

LA **“FERIA MUNDIAL DEL CINE EN MÉXICO”** es un proyecto ambiciosamente positivo:

PRETENDE MOSTRAR, EN UN SOLO EVENTO Y EN POCO TIEMPO, un espectacular programa por lo que podrá ser el evento de la industria cinematográfica más grande e importante DEL MUNDO para promover el mayor número de economías de escala que beneficien a un enorme número de industrias:

- **100 PAISES INVITADOS.**
- **LÍBANO y LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, INVITADOS DE HONOR EN LA PRIMERA EDICIÓN DE NOVIEMBRE DE 2013.**
- ***Tentativamente, INDIA Y FRANCIA INVITADOS DE HONOR en la segunda edición, CHINA Y ESTADOS UNIDOS tercera, BRASIL Y REINO UNIDO cuarta, Y ESPAÑA Y EGIPTO en la quinta edición de la Feria Mundial del Cine.***
- **TRANSMISION MUNDIAL de todo el contenido de la Feria en medios masivos digitales.**
- Congreso Mundial de Cine, con la presencia de los más famosos empresarios, directores, actores, actrices y productores de la industria del cine.
- Entrega de los galardones **LUNA AWARDS** al mérito por actividades sociales y profesionales trascendentes en la industria cinematográfica, con el objetivo de llegar a realizarla en un corto plazo al nivel de los Oscars, puesto que es una ceremonia y fiesta de carácter internacional.

- Festival Internacional de Cine, con la visión de ser en poco tiempo tan elegante y grande como el que se celebra en Cannes o Venecia.
- Expo Universal del Cine de todos los géneros, buscando alcanzar al mismo nivel de las grandes Ferias y Exposiciones de la Ciudad de Las Vegas, Chicago o Hong Kong.
- Desfile Carnaval del Cine Mundial, tratando de superar a mediano plazo en imagen los carnavales que se celebran en Ciudades como Río de Janeiro, Los Ángeles o Nueva York, con desfiles de impresionantes carros alegóricos, bandas y performances de las grandes productoras de Hollywood y del mundo.
- Mercado de Negocios: **Encuentros financieros entre gente de negocios de la industria cinematográfica, quienes están interesados en hacer cuantiosas inversiones en sectores productivos tan diversos como los que se señalan a continuación:**

*La Industria filmica, artística, coreográfica y de la producción musical; guiones cinematográficos; empresarios del ramo textil y diseño para vestuario; de la maquila y manufactura artesanal de materias primas para escenografías, efectos especiales y sets; logística de comunicaciones y transportes; de la industria farmacéutica por ejemplo para la línea de maquillaje y transformación; de promoción local y desarrollo de los sectores aeroespacial y automotriz; de locaciones para todo tipo de producciones y súper producciones; en el desarrollo y aplicación de tecnologías de la información, de la industria creativa en el cine, del software, de áreas digitales; de servicios de gestión internacional; de la industria del doblaje; de la venta de equipos profesionales de cine, audio y video; estructura, compra y venta de franquicias; captación de talentos, gastronomía, y sobre todo, una **enorme promoción turística para el país, y sus estados** como parte de la estrategia de promoción de MARCA-PAÍS.*

Este CONGRESO-EXPOSICION-FESTIVAL **ha sido creado como “UNA FERIA MUNDIAL” con el objetivo primario de GENERAR ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA, APOYAR LAS EXPORTACIONES, Y PROMOVER LA IMAGEN POSITIVA DE LA MARCA “MÉXICO” así como de todos los Estados del País A TRAVÉS DE SUS GOBERNANTES, EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES CON VISIÓN A UN ALTO NIVEL**, tal cual mostramos a través del presente Documento Estratégico.

IMAGEN Y MARKETING DE CIUDAD/PAÍS:

Para realizar la primera edición de la Feria Mundial del Cine en México, el Comité Organizador tuvo que decidir presentar el evento en una ciudad multicultural que representara a todo nuestro País, que contara con una enorme infraestructura y que además fuera identificada en el extranjero como megalópolis genérica de nuestro nombre, así es que para fines de posicionamiento será la CIUDAD DE MÉXICO la primer anfitriona 2013 de este gran evento, contemplando con el apoyo del Gobierno de la Ciudad, del Gobierno Federal y de los Estados involucrados así como del valioso apoyo de las empresas Patrocinadoras, realizar en todo lo posible desde su primera edición el siguiente **programa general de actividades** durante la semana de duración del evento (importante: sujeto a cambios en su contenido y sedes):

- **AUDITORIO NACIONAL.** Imponente, el “Coloso de Reforma” pudiera ser casa del maestro de ceremonias de las actividades y muestras de **Emiratos Árabes y Líbano, los invitados de Honor 2013.**
- **PALACIO DE BELLAS ARTES.** Majestuoso y digno representante de la Ciudad de México como anfitriones de la gran gala y espectacular Red Carpet, tendría la alfombra que encaminaría a los protagonistas del cine internacional hacia la entrega de las **“Luna Awards”.**
- **CINETECA NACIONAL.** Renovada en 2012, está lista para proyectar lo mejor del cine, por lo cual sería el momento idóneo para presentar este edificio internacionalmente.
- **PASEO DE LA REFORMA.** Considerada una de las 10 avenidas más grandiosas del mundo, será la pasarela del **“Gran Parade” del Cine Mundial en México.**
- **HOTELES SEDE Y CENTROS DE NEGOCIOS.** Los hoteles más lujosos de la Ciudad de México serán colaboradores de muy alto nivel para recibir a los empresarios y financieros que protagonizarán el **“México Film Market”**, en el mejor ambiente para hacer grandes negocios.
- **CENTRO DE EXPOSICIONES BANAMEX.** Casi 35,000 mts2 en el Centro de Exposiciones más grande y moderno de América Latina:

Tan sólo en la parte temática de la “Expo del Cine”, México invitará y congregará cada año a los más grandes expositores y exponentes del Cine Mundial en 3 enormes Pabellones identificados como:

“A”-Grandes Productoras (Sólo como mención de algunas empresas que serán invitadas: Universal, MGM, Paramount, Disney Pictures, además de los representantes más importantes de otros países de los 5 continentes)

“B”-Distribuidoras y Exhibidoras internacionales (Serán invitadas empresas locales como Cinopolis, Cinemex, e inclusive a AMC ó Cinemark de Estados Unidos, además de las grandes empresas representantes comerciales internacionales de India, Francia, China, Estados Unidos, Inglaterra y otros países más).

“C”-Proveedores de la Industria (Serán invitado los corporativos multinacionales japoneses, koreanos y norteamericanos como Sony, Panasonic, Bose, General Electric, Philips, Panasonic, Panavision, Kodak, Mitsubishi, Apple, Microsoft, Adobe, entre una enorme cantidad de empresas que proveen de materiales, equipos y servicios de gestión, locaciones, producciones, escuelas y estudios internacionales a toda la industria).

Además, por la parte Académica Internacional convocaremos a más de 120 Escuelas, Facultades y Universidades de Cine mundial, y habrá un Pabellón de México, donde cada estado mostrará al mundo lo mejor de sí mismo.

TODO LO ANTERIOR CON LA FIRME INTENCIÓN DE LLEGAR A REALIZAR TODO EL CONTENIDO CONTEMPLADO EN UN LAPSO NO MAYOR DE 5 EDICIONES -5 años-, PARA POSICIONAR A LA FERIA MUNDIAL DEL CINE DESDE MÉXICO A NIVEL MUNDIAL COMO LA REFERENCIA OBLIGADA ANUAL EN LA INDUSTRIA CONVOCANDO A TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS INVOLUCRADOS A NIVEL INTERNACIONAL. EL BENEFICIO EN IMAGEN Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA MILLONES DE PERSONAS DESDE MÉXICO SERÁ IMPRESIONANTE.

EL LEMA Y TEMA MUNDIAL DE LA FMCM:

“PAZ Y DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL A TRAVÉS DEL CINE”.

¿POR QUÉ UN EVENTO SOBRE CINE PARA PROMOVER LOS NEGOCIOS EN MÉXICO?

El Mega Recinto de los Pabellones Mundiales está ya reservado en calendario en CENTRO BANAMEX donde se llevarán a cabo las decenas de Mesas de Trabajo, Talleres y Conferencias especializadas en las áreas de Producción, Post Producción, Edición, Musicalización, Escenografía, Coreografía, Efectos Especiales, Tecnologías Digitales, Software, Programación, Financiamiento, Locación, Maquillaje, Vestuario, Mobiliario, Fotografía, Animación, Guionismo, Gestión, Servicios generales, Transportación, Iluminación, Investigación, Seguros, Apoyos e Incentivos de Gobiernos y Asociaciones, Nuevas Tecnologías, etc., tal cual está contemplado en el contenido el Concepto Rector y Programa General de la Feria, en toda su espectacularidad.

Las delegaciones representantes de LÍBANO Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, nuestros Invitados de Honor, ya están enterados de la invitación Oficial al CONGRESO FESTIVAL MUNDIAL DE CINE EN MÉXICO y prestos con grandes expectativas para venir a manifestarse a través del Cine. Asimismo, tendremos como Estado Invitado Especial al Estado de México y a Acapulco como Ciudad Invitada Especial.

Además, apoyaremos a nivel internacional la imagen de 4 causas sociales y humanitarias: **AMNISTÍA INTERNACIONAL, GREENPEACE Y CRUZ ROJA, ASÍ COMO LA CHRISTOPHER AND DANA REEVE FOUNDATION.**

Otro aspecto muy interesante en el área de exposiciones: **Los estados de la República** tendrán una gran oportunidad de promoverse y exhibir sus atributos como las mejores alternativas para que las productoras del Mundo vengan a México y realicen en nuestro territorio sus proyectos de cine, producción, postproducción, servicios digitales, etc., generando más ingresos a las economías locales, incrementando también el turismo y la inversión doméstica e internacional por dicho concepto, manifestando y creando así una imagen diferente del México que los resultados de estudios, sondeos y comunicación de todo el mundo han mostrado no tan acertadamente.

Lo invitamos a que haga saber al mundo en el marco de éste gran evento la valía de los mexicanos, por lo que nos enorgullecería que su administración a través de las Secretarías de Gobierno, Desarrollo Económico y Metropolitano, Relaciones Internacionales, Educación, Cultura y Turismo a través de las demás áreas que les corresponda, tomen la mano que extendemos y aprovechen también éste evento para que promuevan sus propios mensajes como representantes de su Estado, que utilicen nuestra convocatoria y unamos esfuerzos para lucir también sus intereses gubernamentales, **pues el cine mueve masas, mueve dinero, mueve inversiones, mueve sentimientos y emociones, y eso finalmente logra una interacción de todos los sectores productivos que tanto necesitamos. Los medios internacionales han devaluado y subestimado nuestros valores, cultura, educación y poder económico-empresarial.**

MARCA PAÍS y GOBIERNO:
LA RAZÓN DE CREAR UN PROYECTO TAN GRANDE.

*En el tema de imagen de Marca-País y Gobierno, cambiemos aquella tan generalizada que se tenga de México de que es **un país conflictivo, inseguro, inestable, poco confiable para hacer negocios, falta de infraestructura y modernidad**, pues al lograr empatía intercultural a través de un evento cuyo tema simpatiza con la inmensa mayoría de la gente (nuestro objetivo con el tema "CINE" es llamar la atención hacia México del mayor número de personas, empresas e inversionistas del mundo) tenemos la gran oportunidad de mostrarnos ante decenas de países que hacen negocios y tienen una alta capacidad de viajar por el mundo para explorar mercados, instalar empresas, invertir y compartir su desarrollo económico. Es hora de empezar a cambiar las percepciones universales que no muestran la realidad y la completa imagen e integridad actual de los mexicanos en el campo laboral y productivo a nivel internacional.*

Por eso, éste no es tan sólo un evento de cine, **en realidad la FERIA MUNDIAL DEL CINE es parte de una importante estrategia de imagen de marca país y de nuestros Gobiernos para posicionar a México ante el mundo como líder en diversos sectores productivos, con gente muy confiable y capaz en un ambiente de paz y armonía para GESTAR GRANDES NEGOCIOS!.**

PERCEPCIONES DE NUESTRO PAÍS EN MÉXICO Y EN EL EXTRANJERO.

Un dato bien fundamentado: Los chinos de nivel socioeconómico medio y alto, entrevistados antes de la Expo Universal celebrada en 2010 en Shanghái, aun perteneciendo a un núcleo empresarial y supuestamente académicamente preparado para hacer negocios internacionales, en su mayoría NO IDENTIFICÓ A MÉXICO EN UN MAPA MUNDIAL, ni siquiera porque estamos geográficamente abajo de los Estados Unidos.

Por nuestra parte, la mayoría de los mexicanos no saben que México ya ocupamos el primer lugar en competitividad de costos en manufactura en el mundo, más que India, China y Brasil, ni que ocupamos lugares de liderazgo mundial en muchos sectores: primer exportador no sólo de aguacate, limón, café orgánico, brócoli o frambuesa, sino el principal receptor mundial de proyectos de inversión en manufactura aeroespacial, el tercero en exportación de celulares, el primer lugar en exportación de instrumental médico a Estados Unidos, el quinto mejor lugar en el mundo para invertir en proyectos mineros, sexto en exportación de automóviles, primer lugar en exportación de televisiones y refrigeradores, además de estar considerado en el mundo como el mejor lugar para retirarse, y un lugar ideal para el desarrollo cinematográfico y digital.

PORQUÉ REALIZAR UNA FERIA MUNDIAL DE CINE, Y JUSTO EN MÉXICO.

Existen muchos festivales internacionales de cine, pero no un "Congreso Mundial de Cine" ni festivales de cine que trasciendan **COMO TODO UN PAÍS anfitrión**, sino sólo como ciudades.

Además, no existe en el mundo un evento de cine que en uno solo, su programa tenga tanto contenido con una convocatoria tan fuerte en tantos países como la FMCM.

MÉXICO SOMOS EL 4to. CONSUMIDOR MUNDIAL DE CINE. De acuerdo con información pública del fideicomiso ProMéxico (actualizada en 2012) y otras instituciones investigadoras, México es un jugador importante dentro de las industrias creativas a nivel mundial, gracias a su **infraestructura de primer nivel, tecnología de punta, variedad escénica, experiencia, fuerza laboral calificada y talento reconocido internacionalmente.**

Adicional a todo esto, nuestro país ha registrado **ventas anuales** aproximadas de **14 mil millones de dólares** para el sector de medios y entretenimiento, así como uno de los crecimientos más importantes de esta industria en América. Es el país con el mercado más grande de cine en Latinoamérica, con **183 millones de entradas** al año.

Las industrias creativas son un sector estratégico para México, ya que cuenta con una plataforma de producción audiovisual reconocida internacionalmente, en la que se han desarrollado algunas de las producciones más grandes de la historia. Cuenta con instalaciones de producción audiovisual de primer nivel, como los Estudios Baja, que son el mayor escenario acuático a nivel mundial, o los Estudios Churubusco, que tienen una trayectoria reconocida en el mundo fílmico.

México tiene talento preparado y reconocido internacionalmente, con una amplia oferta de servicios de calidad internacional, con más de **mil 500 compañías**, que van desde productoras de cine hasta post-productoras de efectos especiales, y desarrolladoras de software y videojuegos. Exportamos contenidos audiovisuales de alta calidad a todo el mundo, y poseemos un contexto favorable para el desarrollo de contenidos dirigidos a la región latinoamericana, que es la zona con mayor crecimiento en consumo.

Nuestro país cuenta con una belleza natural y variedad escénica que lo convierten en el 7º **destino turístico** a nivel mundial y un sitio óptimo para locaciones.

El gobierno de México ofrece condiciones preferentes en esta industria, como la **exclusión de aranceles** para importación de equipo temporal, derivada de los múltiples acuerdos y tratados con los que cuenta el país, así como diversos programas **de incentivos financieros**, tales como el Programa de Desarrollo de la Industria de Medios Interactivos (PROMEDIA) y el Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción Cinematográfica Nacional (EFICINE), entre otros.

Estratégicamente ubicado, anualmente arriban al país más de **130 mil vuelos** internacionales que provienen de diversos continentes. Nuestro país posee infraestructura de telecomunicaciones de punta y nodos urbanos conectados a altas velocidades de banda ancha que permiten trabajar perfectamente cualquier tipo de tecnología digital existente.

Los contenidos audiovisuales que se producen en México se consumen en todo el mundo, desde América Latina y EU, hasta China y Rusia.

QUÉ HAREMOS PARA LOGRAR UN FUERTE CAMBIO DE PERCEPCIONES HACIA EL PAÍS.

Primero: “VEN A MÉXICO”.

Queremos que aprovechando una difusión y poder de convocatoria mundial de lo que se convertirá en el evento de cine más grande del mundo, **las grandes empresas, empresarios e inversionistas del mundo vengan a visitarnos PARA CONOCER AL MÉXICO ACTUAL** participando en un evento grandioso como la FERIA MUNDIAL DEL CINE EN MÉXICO, **así tendremos en el país a un mercado cautivo y potencial durante una semana muy interesante y activa, para que les demos que no todo lo que piensan y han oído sobre México de manera negativa es cierto, en varios aspectos.**

Segundo: “CONOCE MÉXICO”.

Estando ya en México los visitantes, expositores y participantes provenientes del extranjero, queremos que con el esfuerzo de todos los involucrados y participantes en el proyecto tanto de la Ciudad de México como de sus Estados, ellos conozcan a más mexicanos, más de nuestra cultura de servicio, de productividad, de preparación académica y profesional, así como de imagen personal y de trayectoria en los negocios.

Que vean nuestra infraestructura turística, inmobiliaria, de entretenimiento, la hospitalaria, y la alta tecnología en los servicios al cliente.

Que prueben nuestra gastronomía, se enamoren de nuestra cultura y de nuestra gente, y que conozcan la moderna infraestructura hotelera, de vivienda y corporativos de primer nivel y clase mundial. **Que sepan que México somos un país próspero, moderno, activo, y que tenemos todo lo que se requiere para hacer grandes negocios, fácil y rápidamente.**

Tercero: “INVIERTE Y HAZ NEGOCIOS CON MÉXICO”.

Que habiendo estado en México por motivo del mayor evento de la industria del cine, vean la otra cara de nuestro país para que se les antoje regresar, que hablen bien de México y de los mexicanos, y **que piensen en INVERTIR aquí, visualizando negocios no sólo en la industria del cine, que invierta en muchas otras oportunidades de negocio para generar más demanda y más empleos para los mexicanos!.**

LA FERIA MUNDIAL DEL CINE EN MEXICO 2013.

“PAZ Y DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL A TRAVÉS DEL CINE”.



Comité Internacional de la Feria Mundial del Cine en México
International Committee of the World Film Fair in Mexico
Comité International de la Foire Mondiale du Cinéma au Mexique

www.fmcm.org.mx